

Manuál značky

Logotyp

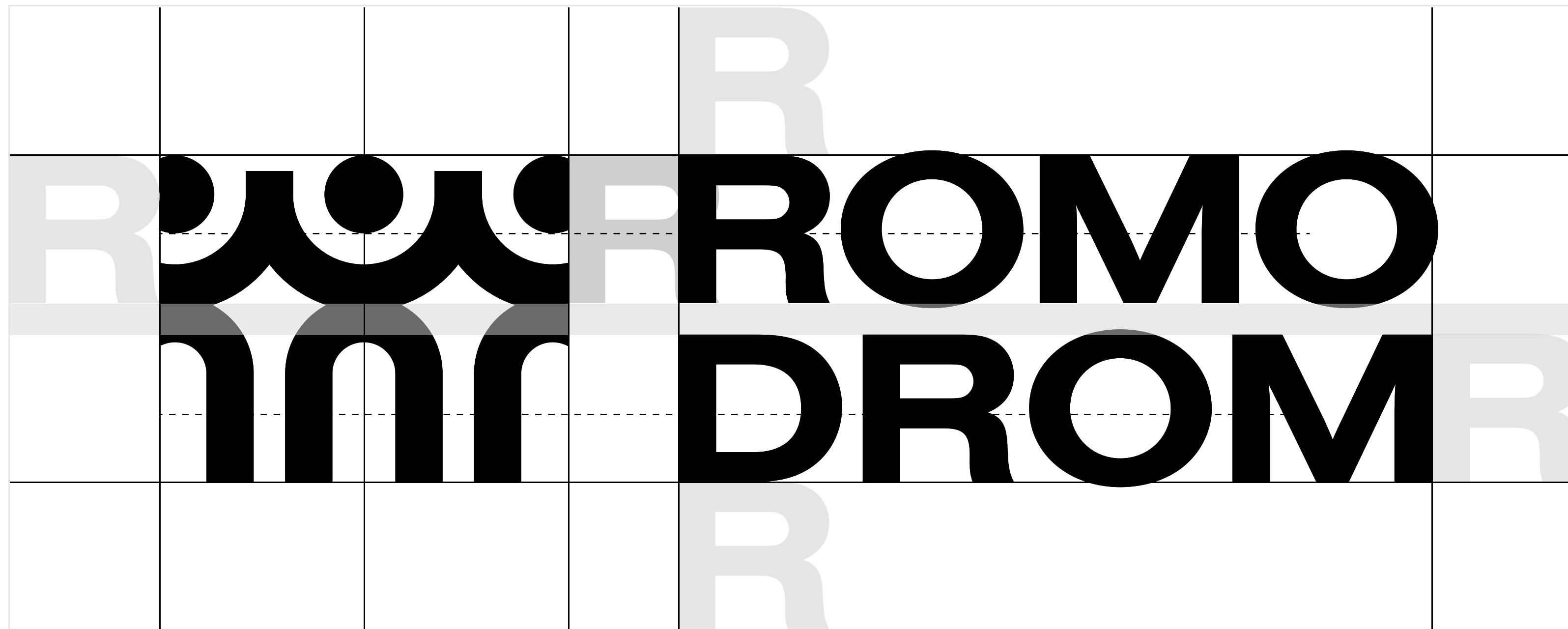


2024

Uzamčení ve dvojité lini

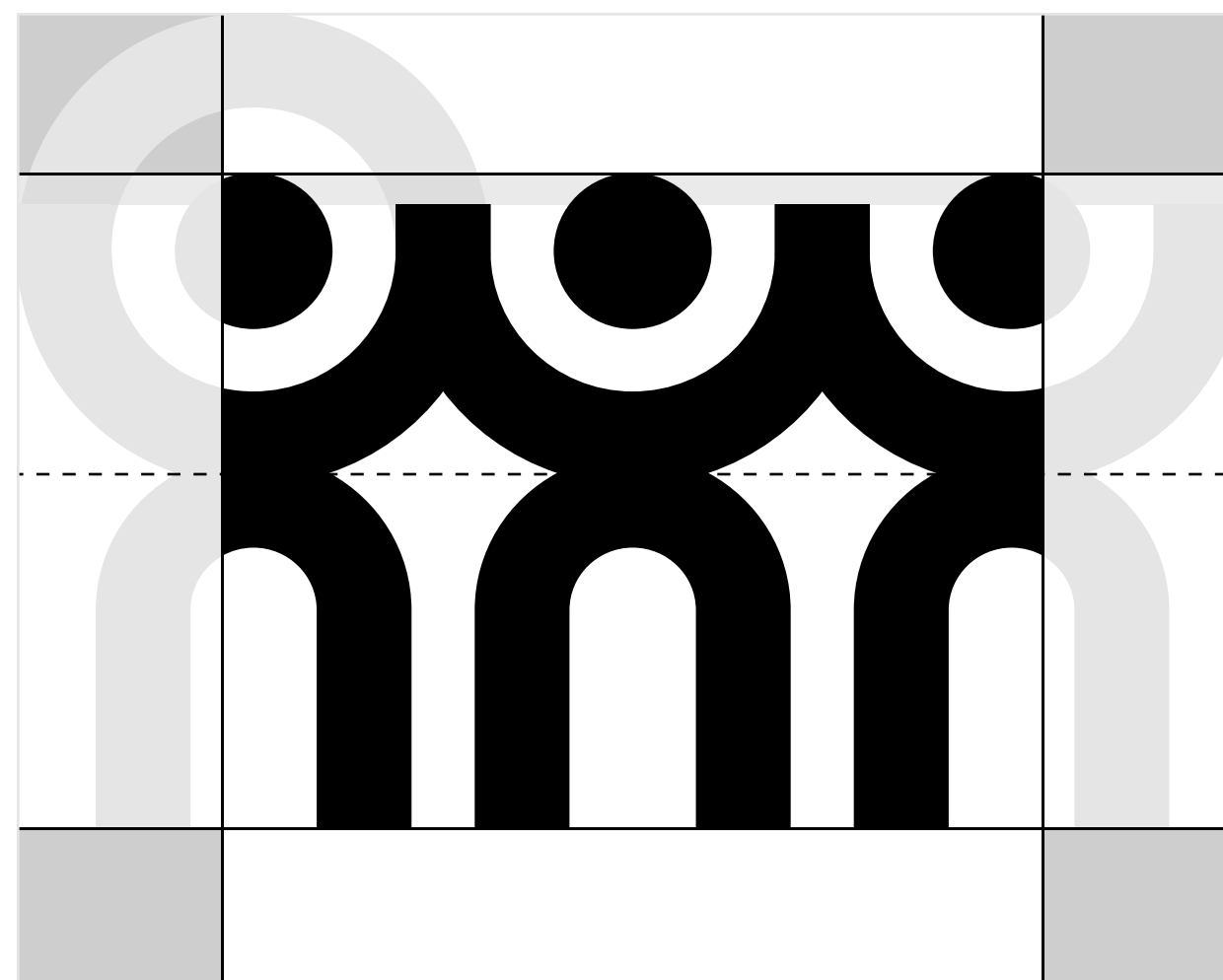
Použití hlavního loga

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.



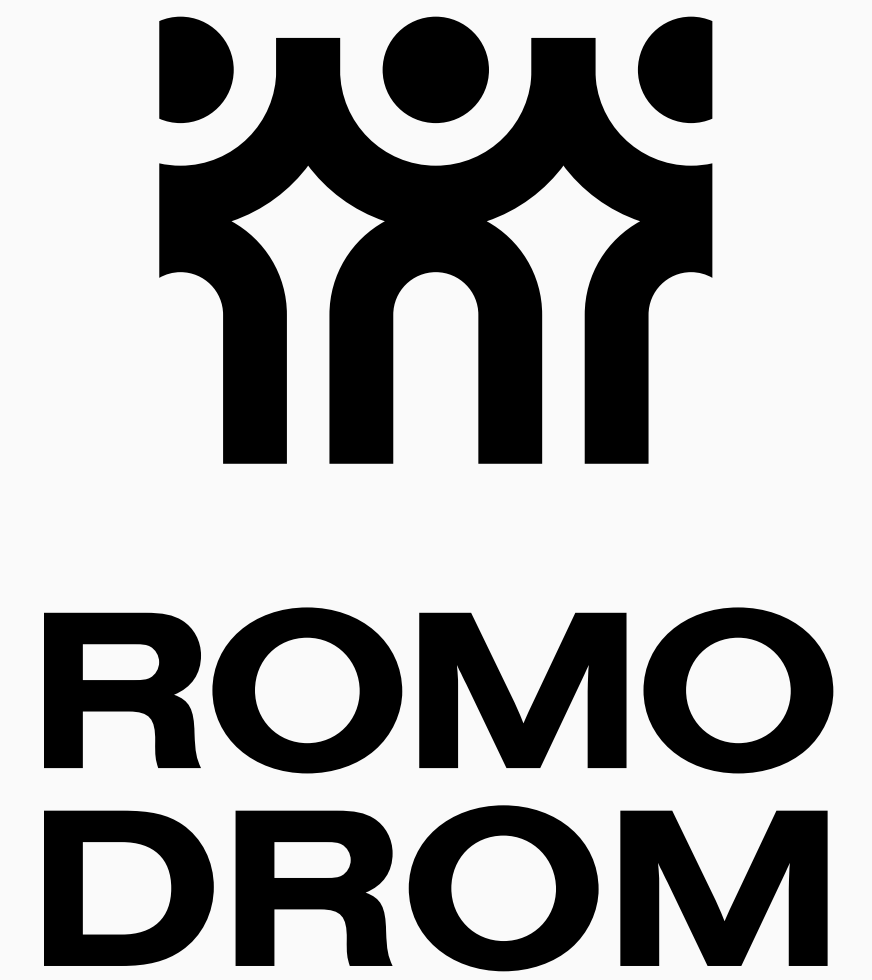
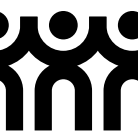
Ochranná zóna

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.



Ochranná zóna pro uzamčení

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.

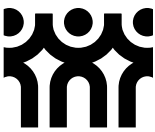


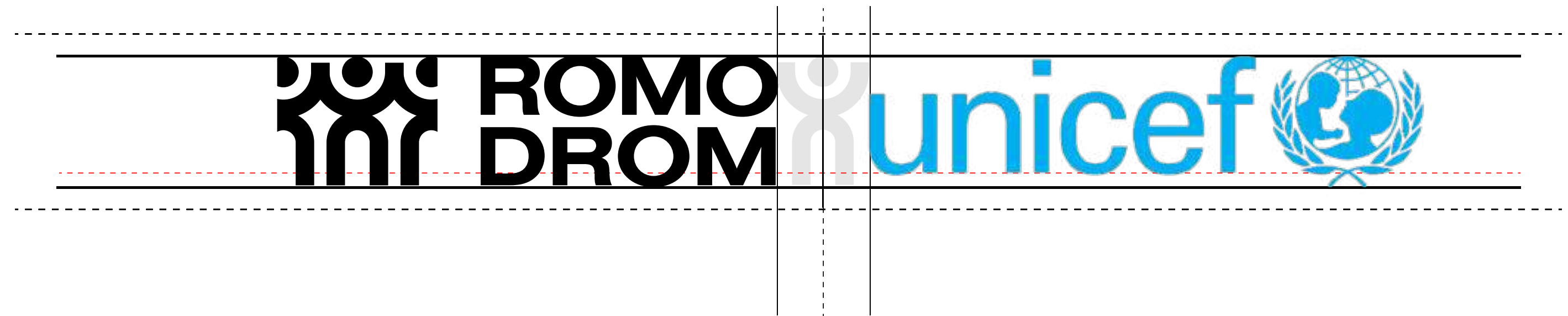
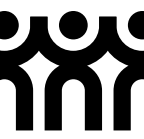
2024

Vertikální uzamčení

Používejte pouze na vertikálních formátech, jako jsou plakáty, bannery nebo na formátech, které to vyžadují, když je logo ve velké velikosti.

			
			
Jednořádkové uzamčení Používejte pouze na vertikálních formátech, jako jsou plakáty, bannery nebo na formátech, které to vyžadují, když je logo ve velké velikost			2024
Romodrom Manuál značky	Logo		

	124 px		
	64 px		2024
	32 px		
Měřítko Naše logo je navrženo tak, aby se dalo zmenšovat na malé velikosti pro tisk a obrazovku. Tyto velikosti jsou specifické pro mobilní a desktopové aplikace.	16 px		Minimum size
Romodrom Manuál značky		Logo	007



Partnerství

Při zarovnávání log partnerů je třeba dodržovat pravidla pro ochrannou zónu. Oddělovací čára mezi logy může být vytvořena pomocí "R" z rezervního loga. Výška písma log partnerů by měla sahát až k červeným tečkovaným čarám, které se zarovnávají s vrcholem "R".



2024

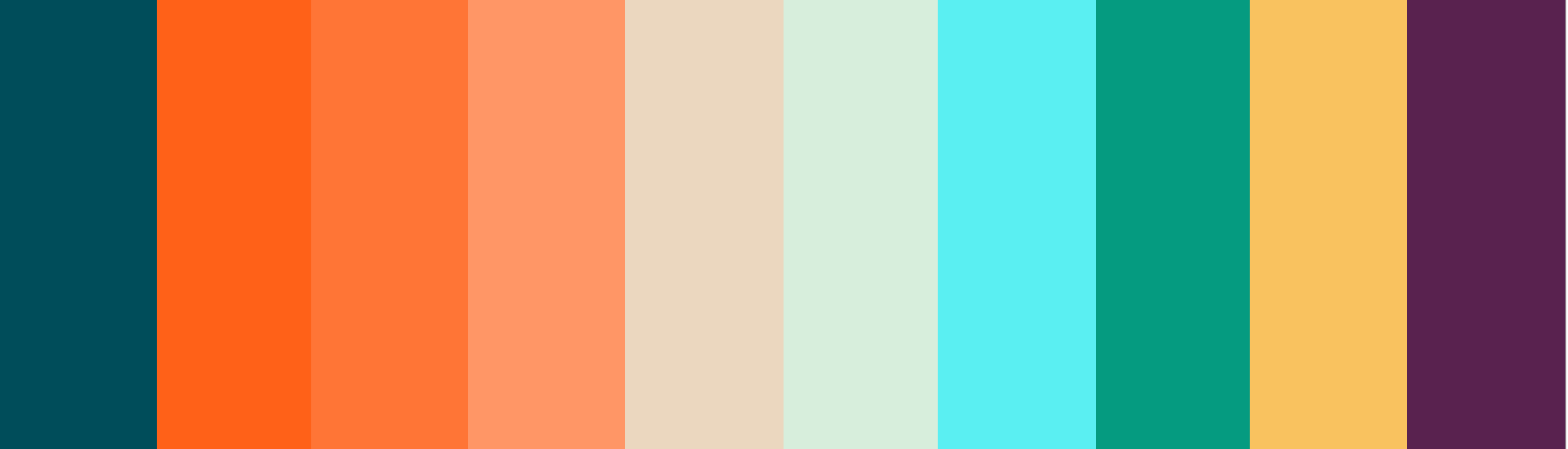
Barvy



	Midnight Green: #004D5A	Pumpkin: #FF6118	2024
Hlavní paleta	Hlavní paleta se používá k zajištění přístupnosti, jednoduchosti a konzistence ve všech komunikacích značky.		
Romodrom Manuál značky	Barva		009



Midnight Green: #004D5A	Pumpkin: #FF6118	Orange: #FF7536	Tangerine: #FF9666	Almond: #EBD7BF	2024
Paleta značky Paleta značky je důležitá, protože tyto barvy jsou jedinečné pro Romodrom a měly by být synonymem značky. Používá se střídmě pro důležité chvíle podpory, ujištění, potěšení, výzev k akci a zejména v okamžicích interakce mezi uživateli a značkou.					
Romodrom Manuál značky		Barva			010



Midnight Green: HEX: 004D5A RGB: 0, 77, 90 CMYK: 100, 14, 0, 65	Pumpkin: HEX: FF6118 RGB: 255, 97, 24 CMYK: 0, 62, 91, 0	Orange: HEX: FF7536 RGB: 255, 117, 54 CMYK: 0, 54, 79, 0	Tangerine: HEX: FF9666 RGB: 255, 150, 102 CMYK: 0, 41, 60, 0	Almond: HEX: EBD7BF RGB: 235, 215, 191 CMYK: 0, 9, 18, 8	Honeydew: HEX: D7EEDC RGB: 215, 238, 220 CMYK: 10, 0, 8, 7	Electric blue: HEX: 5AEFF2 RGB: 90, 239, 242 Only Digital use Buttons and hyperlinks	Jade: HEX: 059B80 RGB: 5, 155, 128 CMYK: 97, 0, 17, 39	Xanthous: HEX: F9C25F RGB: 249, 194, 95 CMYK: 0, 22, 62, 2	Palatinete: HEX: 59224F RGB: 89, 34, 79 CMYK: 0, 62, 11, 65
--	---	---	---	---	---	--	---	---	--

2024

Sekundární paleta

Naše sekundární barvy představují celou spektrální paletu barev získanou z prismat. Měly by být používány střídmě v ilustracích, fotografiích a produktech, aby si zachovaly význam a sílu.



Proporce použití

Je důležité dodržovat pravidla těchto proporcí při vytváření jakékoli komunikace značky, aby se udržela konzistence značky a byla přístupná pro všechny. Bílá hraje v celé komunikaci značky velmi důležitou roli a měla by poskytovat rovnováhu.



Použití barev v logu

Běžné pozadí B/W (černobílé)

Používejte barevné logo pouze na uvedených barevných pozadích, Midnight Green a Almond, nebo na černobílém pozadí. Jinak vždy používejte černobílé logo.



Použití barev v logu

Pozadí značky (preferované použití)

Používejte barevné logo pouze na uvedených barevných pozadích, Midnight Green a Almond, nebo na černobílém pozadí. Jinak vždy používejte černobílé logo.



Helvetica Neue

Light
Regular
Medium
Bold

2024

Font pro obecné použití

- Tisk + Digitální propojení
- silný
- bezpečný
- jedinečný

Variace

Speciální znaky

À Â Ã Ä Б В Г Г Д Ъ Ѓ È É Ê Ë
 Є Ж З Ѕ S И І Ї Ľ Й Й̄ Ј К
 Л Љ М Н Њ О Ò Ô Õ Ö П Р
 Ѓ Т Њ Ќ У Ù û Ÿ Ÿ Ѳ Х Ц Ч
 Џ Ш Щ Ъ Ы Ь Ї Э Ю Ю Я Я

Latinská písmena

Aa Bb ÇCcç Dd Ee Ff
 Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
 Uu Vv Xx Yy Zz & @
 # 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , .

Speciální znaky (pro slovanské jazyky)

Helvetica Neue Light Data a titulky 20pt (20%) Helvetica Neue Bold Titulky 100pt (100%) Mezery mezi písmeny (-5%) Helvetica Neue Regular Text 30pt (30%) Helvetica Neue Medium Info & Hypertext 30pt (30%)	20% 100% 30% 30%	Praha — 3 October, 2024 Kde je vůle, tam je cesta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. info@romodrom.cz	 2024
Příklady použití Hlavní paleta se používá k zajištění přístupnosti, jednoduchosti a konzistence ve všech komunikacích značky.			
Romodrom Manuál značky	Typografie		017









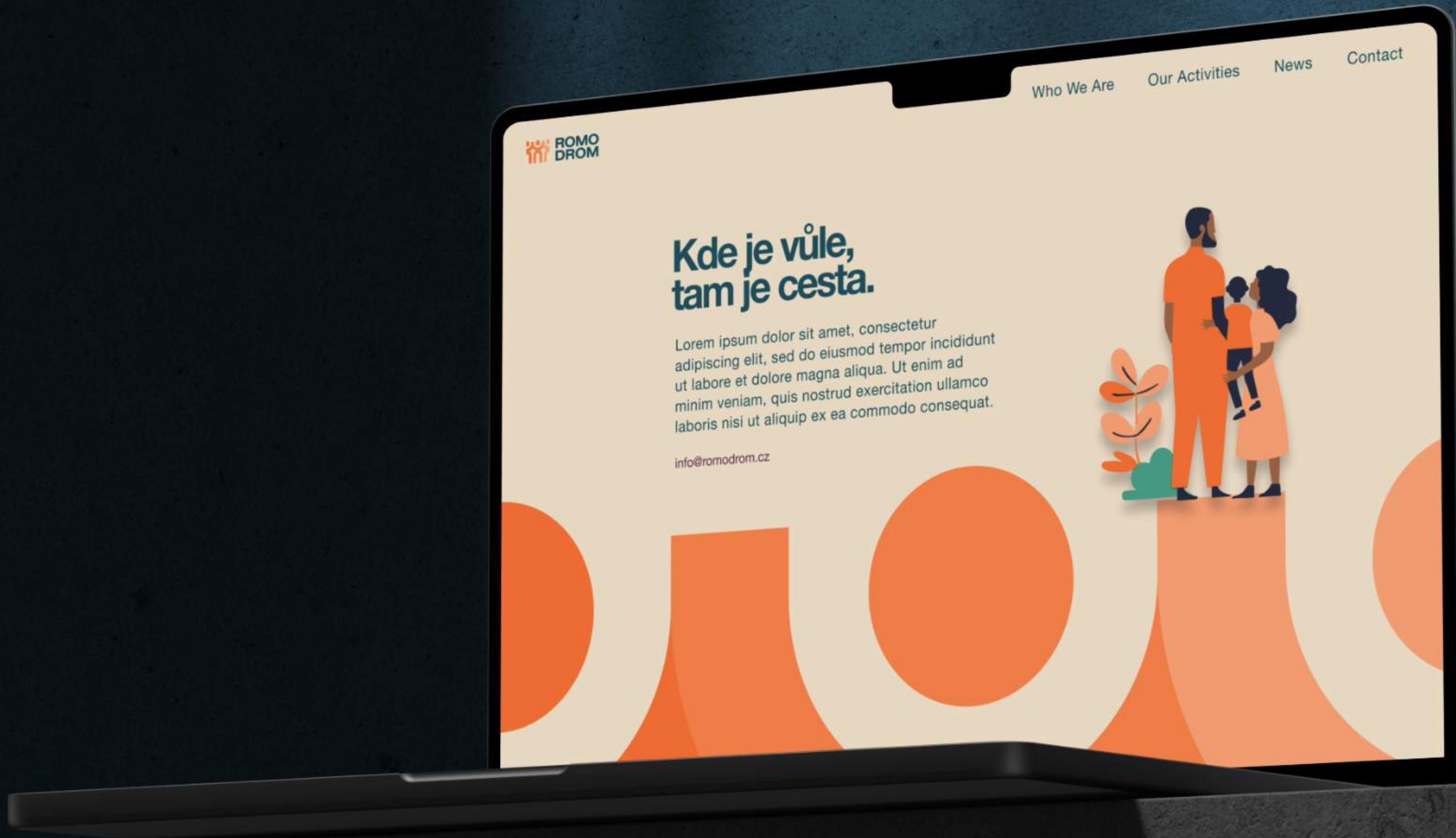




Romodrom Manuál značky



Sign - Note Books

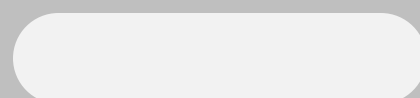






Kde je vůle, tam je cesta.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



info@romodrom.cz

2024

Značkové pilíře

Značkové pilíře jsou na komunikační úrovni zastoupeny prostřednictvím ilustrací a odlišují se použitím barevných pozadí a barevné typografie.

bydlení		sociální a komunitní práce		vzdělávání a děti		vězeňství		zahraniční a humanitární činnost	
bydlení		sociální a komunitní prác		vzdělávání a děti		vězeňství		zahraniční a humanitární činnost	

Značkové pilíře - Odkazy na barvy

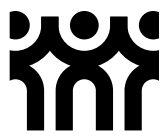
Značkové pilíře jsou na komunikační úrovni reprezentovány prostřednictvím ilustrací a odlišují se použitím pozadí a barevné typografie.



bydlení 	sociální a komunitní práce 	vzdělávání a děti 	vězeňství 	zahraniční a humanitární činnost 
bydlení	sociální a komunitní prác	vzdělávání a děti	vězeňství	zahraniční a humanitární činnost

Brand Pillars - Illustrations

The brand pillars are represented at a communicative level through illustration and are differentiated by the use of background colors and color typography.



2024

✗  Nepoužívejte Romodrom v jiných tloušťkách písma nebo typech písma	✗  Netahejte ani nemanipulujte s logem.	✗  Nepárujte logo s ikonami, které by mohly být zaměněny za loga.	✗  Restricting use to only color usage logo or black/white affords us the highest contrast ratio, aiding accessibility.	
✗  Nepoužívejte logotyp Romodrom odděleně od izotypu; vždy jej používejte jako imagotyp.	✗  Nepoužívejte barvy na fotografická pozadí, používejte pouze černou nebo bílou dle kontrastu.	✗  Nikdy nepoužívejte barvy na pozadí kromě těch, které jsou povoleny institucemi.	✗  Nepoužívejte izotyp v jiných pozicích, které nejsou uvedeny v tomto brand manuálu.	
Guidance Nepoužívejte Romodrom jako sloveso (např. "Romodrom mě."). Používejte Romodrom jako podstatné jméno; "Můj Romodrom je skvělý." Nepoužívejte Romodrom v množném nebo přivlastňovacím tvaru, např. Romodromy, Romodromova.		Pro jakékoli další příklady použití nebo reprezentace loga, které nejsou jasné podle tohoto manuálu, kontaktujte agenturu Loveyourmother, abyste požádali o schválení nebo objasnění jeho použití.		
Romodrom Manuál značky		Pokyny		030

Fotografie



Fotografie - Lidé

Černobílá fotografie v detailním záběru – reálná pozadí, nikoli neutrální, v kontrolovaných světelných podmínkách, bez přehnaných výrazů nebo projevů smutku či melancholie



2024

Fotografie - Eventy

Pochopte světelné podmínky prostoru, ať už je to interiér nebo exteriér. 1. Zhodnoťte rozměry prostoru, abyste efektivně zachytili podstatu události, včetně pódia, řečníků, publika a aktivit. Fotografie by měly co nejlépe odrážet tyto prvky. 2. Zachycujte účastníky jak z přední, tak ze zadní strany, a pokud je to možné, zahrňte také některé snímky z výšky. 3. V některých případech je důležité použít širokoúhlé snímky, ať už pomocí chytrého telefonu nebo fotoaparátu, aby bylo možné zachytit celkový rozsah události.



Fotografie - Lidé eventy

Detailní záběr profesionálů s rozmazaným pozadím, které jemně ladí s barvami značky..



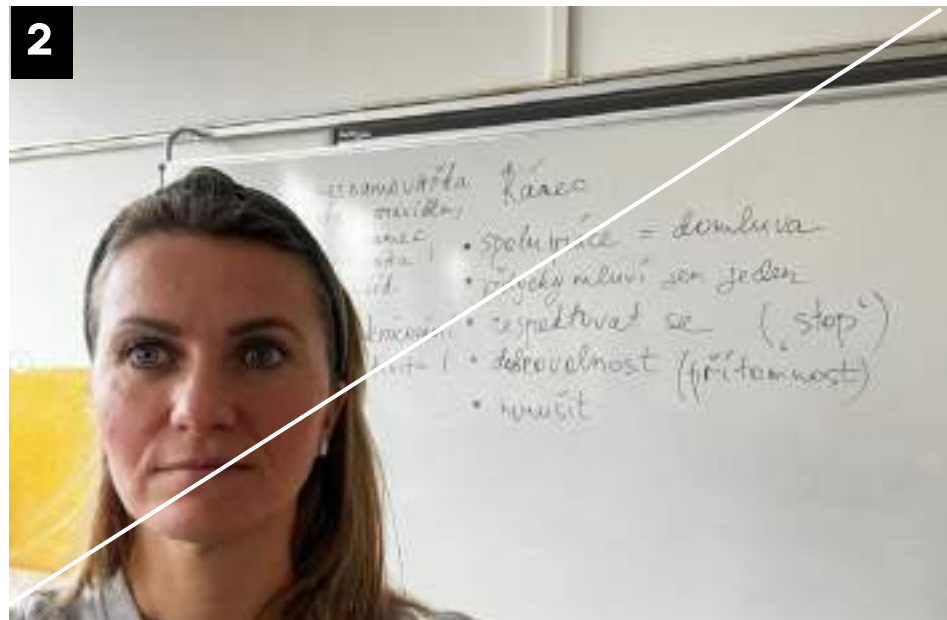
Kde je vůle, tam je cesta.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[See more](#)

2024

Fotografie - Aplikace



Fotografie - Čemu se vyvarovat se na eventech

1.Vyhňte se focení osob ze zadu. 2. Nepoužívejte selfie s účastníky. 3. Nefotografujte polovinu účastníků, ale snažte se zachytit všechny. 4. Vyhněte se přесvícení z blízka. 5. Snažte se zachytit vyváženou fotografii.6. Tyto fotografie neodráží skutečný děj. 6. Nepoužívat barevné fotografie.

Děkujeme